

# КРАСИВЫЙ БИЗНЕС

*Татьяна Каргопольцева познакомилась с Mary Kay в 90-х, тогда еще мало кто предполагал, что женское предпринимательство может привести к успеху. Ее история – опыт взросления и пример того, как важно оставаться женщиной, достигая успеха в карьере.*

**Н**а интервью Татьяна выглядит так, словно у нее день рождения и внутри горит лампочка. Хотя позади – долгий перелет из Америки и целый съемочный день. Она рассказывает о взрослых детях, об отношении к возрасту и к переменам в жизни так увлеченно, что не хочется отпускать ее отдыхать.

**ДО:** Татьяна, о какой профессии вы мечтали в юности?

**ТК:** Я выросла в семье статусных родителей. Оба – люди науки, папа был мэром подмосковного города. Планка изначально была очень высока. Я мечтала стать врачом, но поступила не в тот вуз, в который хотела, – в Тимирязевскую академию. Перспектива работать агрономом нагоняла тоску, и я начала искать свое дело. Решила выучить английский язык и на курсах познакомилась с девушкой, которая пригласила меня на мастер-класс Mary Kay, который проводила независимый консультант по красоте Галина Киселева, нынешний национальный директор Mary Kay. Так я обрела наставника в бизнесе.

**А что сказали родители?**

Папа внимательно изучил на английском сайт компании Mary Kay и сказал:



«Кажется, на наш рынок выходит высокодоходный вид женского предпринимательства, но у нас не сразу это поймут. Хочешь реализоваться полностью и не зависеть ни от кого – выбирай свое дело». То, чему я училась, было близко к медицине: уход за кожей, понимание процессов, которые происходят в организме... И, кроме того, в 1993 году я уже была молодой мамой и мне нужны были деньги. У меня все и сразу начало получаться: на мастер-классы женщины записывались в очередь. Уже всего через 2 года, в 1995-м, по результатам своей работы я полетела в корпоративный офис компании в Далласе, где была лично представлена Мэри Кэй Эш, основательнице компании.

**Это было важно для вас?**

Очень важно. Это был последний год перед болезнью, когда Мэри Кэй Эш лично разговаривала с каждой из нас. Я увидела человека, который придумал идеальный бизнес для женщин и основал компанию, которая существует на рынке уже более 55 лет. При этом для старта карьеры не нужно предъявлять диплом престижного вуза, не важно – сколько тебе лет, какого цвета твоя кожа, модельная у тебя внешность или самая обычная. В этой поездке я увидела для себя ту перспективу, которая не видна была из России.

**Чему вам пришлось научиться, чтобы стать успешной в новом деле?**

Могу сказать, что я сформировала себя как личность, воспитала в себе определенное мышление. Я прошла внутреннее бизнес-обучение от компании Mary Kay, приобрела так называемые soft skills-навыки, которые необходимы в большинстве жизненных ситуаций. Научилась видеть перспективу и свою цель. Делать выбор и организовывать свою жизнь вокруг этого выбора. Поняла, где я должна быть, чего я хочу для себя, для семьи, какое образование хочу дать детям.

**Достигая успеха в бизнесе, женщины нередко теряют семью, потому на нее не остается времени. Они начинают мыслить, как мужчины... Вам это знакомо?**

*Важно ответить себе на вопрос: кем ты хочешь чувствовать себя в жизни – жертвой или автором?*

Я тоже очень много работала. Но философия компании основывается на трех китах – «Вера. Семья. Карьера». Мы учились отводить семье важное место. Это поначалу немного странно – отметить в ежедневнике свидание с мужем, вечер с дочкой. Но потом это становится важным навыком. Каждый день, имея дело с красотой, с уходом за собой, рождается очень много женской силы – это особая энергетика. Ты начинаешь чувствовать себя еще больше женщиной, для которой важны маникюр, педикюр, женственная одежда. Наш бизнес – гарантия того, что ты придешь к успеху, не растеряв очень важных женских качеств, которые являются большим преимуществом.

**Зачатую эта женская сила запрятана очень-очень глубоко внутри. И она страдает, когда приходится переживать тяжелые жизненные ситуации...**

Что касается страха, я бы советовала задать вопрос самой себе: что дает мне силу и уверенность в себе? Если сумма на счете – надо работать на то, чтобы ее скопить. Физическая форма? Надо заняться ею прямо сейчас. Любимое дело? Надо искать то, что приносит радость, и заниматься именно этим. Хочешь рисовать – рисуй, любишь готовить – готовь и корми вкусно своих подруг. Важно ответить себе на вопрос: кем ты хочешь чувствовать себя в жизни – жертвой или автором? К авторству можно и нужно двигаться в любом возрасте маленькими шажочками. А еще необходимо задавать себе вопросы – где ты видишь себя через 5, 10, 15 лет?

**И где вы видите себя через 10 лет?**

С компанией Mary Kay. Это мое дело. Я буду работать столько, сколько буду ощущать, что моя энергия передается. ■